

Abierta la convocatoria de Cápsulas para el III Encuentro de Diseño y Cultura Digital

El plazo para enviar experiencias y proyectos finaliza el 29 de febrero a las 23:59 h.

#edcd tendrá lugar el 15 y 16 de marzo en Medialab-Prado

Madrid. 2 de febrero de 2016. Ya está abierta la convocatoria de Cápsulas para el III Encuentro de Diseño y Cultura Digital. La tercera edición de #edcd vuelve a invitar a alumnos y ex alumnos de centros formativos de diseño a que presenten proyectos y experiencias creativas relacionadas con la tecnología o cultura digital, bien por el uso de la tecnología, el desarrollo de lenguajes tecnológicos o la influencia de la cultura digital en el proceso de generación. El plazo para enviar propuestas finaliza el 29 de febrero de 2016 a las 23:59 h.

#edcd es una cita para el encuentro entre docentes, estudiantes de diseño, entidades educativas y personas interesadas en el mundo del diseño, que se celebra desde 2014. Su objetivo es fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias y favorecer el trabajo común y transdisciplinar alrededor de la pregunta: ¿qué implicaciones tiene la cultura digital para la enseñanza y la práctica de las artes y el diseño? El encuentro está organizado por Medialab-Prado, Artediez y e/s/d/madrid con la colaboración de IED Visual Madrid.

En ediciones anteriores, el programa abordó, entre talleres y charlas, la aplicación del corte láser al diseño y patronaje, la gráfica interactiva y el vijing, la electrónica en la moda o la construcción de estructuras modulares con impresión 3D, la reutilización de los residuos y el open-source o los fablabs y la artesanía tradicional, entre otros.

El III #edcd, que se celebrará los 15 y 16 de marzo en Medialab-Prado, se desarrollará en jornadas de mañana y tarde. Los talleres y masterclasses se celebrarán por la mañana. Durante la tarde, será el turno para las cápsulas, charlas y una mesa redonda sobre UX. La experiencia de usuario se abordará de manera transversal y ocupará un lugar central en el debate que se quiere plantear en esta edición sobre la formación que se está impartiendo en user experience y la práctica profesional.

La entrada será libre hasta completar aforo en las masterclasses y las actividades de la tarde, a excepción de los talleres que requieren inscripción previa.

Más información

Cierre de la convocatoria: hasta las 23:59 h. del 29 de febrero de 2016.

Publicación de los seleccionados: 4 de marzo de 2016

[#edcd III Encuentro de Diseño y Cultura Digital – 15 y 16 de marzo 2016.](#)

Formulario para la inscripción:

<http://medialab-prado.es/article/convocatoria-de-capsulas-para-edcd-iii-iii-encuentro-de-diseno-y-cultura-digital>

Contacto:

prensa@edcd.es

+34 663 865 990